



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Arsénio Miranda: Estratégia de Internacionalização

Código do projeto | 6548

Objetivo principal | Transição Digital das Empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Arsénio Miranda Unipessoal, Lda

Data de aprovação | 04-10-2024

Data de início | 01-01-2024

Data de conclusão | 29-12-2024

Custo total elegível | 24.104,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 12.052,00 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Com a execução deste projeto a Arsénio Miranda (AM) visa a materialização de estratégias de internacionalização digital de modo a dotar-se das tecnologias digitais que lhe permitam ajustar o seu modelo de negócio internacional, anular barreiras geográficas e estreitar as relações entre os vários intervenientes na cadeia de valor da empresa com o objetivo de consolidar a sua posição nos mercados internacionais em que a Arsénio Miranda já atua e, do mesmo modo, expandir a abrangência da sua marca a novos mercados através de um crescimento sustentável e consolidado além-fronteiras.

Assim sendo a estratégia definida pela AM por meio do presente projeto tem como objetivo intensificar o seu negócio a nível internacional através dos seguintes investimentos: criação e desenvolvimento de uma plataforma de vendas online; estratégias digitais centradas na experiência do cliente nomeadamente mediante a criação de interfaces mais eficientes, agradáveis e intuitivas; integração de um PHC e por fim, criação e consolidação da presença em redes sociais, através de um plano estratégico de comunicação digital e campanhas nas redes sociais. Deste modo, a empresa conseguirá dotar-se das ferramentas digitais necessárias para atingir os objetivos propostos: potenciar a empresa ao nível da satisfação e resposta dada ao crescimento do número de clientes e potenciais clientes assim como destacar-se por via da internacionalização para os mercados para os quais pretende exportar e os nichos de mercado que pretende abordar.