



Aviso | 22/C16-i02.02/2025 “COACHING 4.0”

Projeto | 19270

Entidade beneficiária | ARSÉNIO MIRANDA, UNIPessoal LDA

Custo total elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 10.000,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Este projeto tem como objetivo reforçar a presença digital da Arsénio Miranda e tornar as suas ações de marketing mais eficazes, mensuráveis e orientadas para resultados, no âmbito da sua transição digital. Para tal, serão implementadas campanhas de publicidade online através do Google Ads (search e display), incluindo a definição estratégica de palavras-chave, criação de anúncios otimizados e ações de remarketing direcionadas.

O projeto integra ainda a configuração e utilização de ferramentas de análise, permitindo uma monitorização contínua do desempenho das campanhas. Esta abordagem possibilita a análise de métricas como cliques, conversões e custo por aquisição, assegurando uma gestão dinâmica e a otimização constante do investimento.

Como resultados esperados, prevê-se o aumento da visibilidade da marca, a atração de tráfego mais qualificado e a melhoria das taxas de conversão, contribuindo para um retorno mais eficiente do investimento em marketing digital. Este projeto reforça a capacitação digital da empresa, promovendo uma atuação mais competitiva, orientada por dados e alinhada com as exigências do mercado atual.